



27 de abril de 2023

Honorable José L. Dalmau Santiago
Presidente
Senado de Puerto Rico
P.O. Box 9023431
San Juan, Puerto Rico 00902-3431

RECIBIDO MAY 1'23 PM 2:30

[Handwritten signature]
PRESIDENCIA DEL SENADO
A-2023-4991
SENADO DE PUERTO RICO
OFICINA DEL SECRETARIO *[Handwritten initials]*
1 MAY 2023 PM 4:19

Estimado Presidente Dalmau Santiago:

Conforme a los requisitos establecidos en la Ley Núm. 17-2017 y el contrato entre el Gobierno de Puerto Rico y la Corporación para la Promoción de Puerto Rico como Destino, Inc. y su marca Discover Puerto Rico, me complace presentar nuestro presupuesto para el Año Fiscal 2023-2024. Este presupuesto reconoce la importancia del turismo para la salud fiscal y la recuperación económica de Puerto Rico y por esa razón invertimos en un amplio análisis, priorización y preparación para desarrollar planes y estrategias integrales de venta y mercadeo que subyacen a este presupuesto. Esta metodología nos ha permitido provocar resultados que nos colocan en la delantera de la recuperación de la industria comparado con cualquier otro estado en los Estados Unidos.

Desde el inicio de las operaciones de Discover Puerto Rico, el plan de mercadeo se basa en investigaciones primarias y secundarias, utilizando fuentes y herramientas analíticas alineadas con los estándares globales de la industria. Las estrategias y tácticas en este plan abarcan una amplia gama de las mejores herramientas y técnicas de promoción, diseñadas para mejorar la salud de la marca de destino, impulsar resultados económicos inmediatos y mejorar la competitividad de Puerto Rico. Del mismo modo, el plan incluye una serie progresiva de actividades de ventas para atraer visitas incrementales en viajes de placer, reuniones y eventos, los cuales también han registrado niveles récord durante el presente año fiscal.

A pesar de los importantes desafíos por los pasados años y los que se avecinan, Discover Puerto Rico está bien preparado para continuar liderando la recuperación del turismo. Hemos establecido un plan de acción detallado que nos permitirá continuar el ciclo de recuperación y la creación de empleos, permitiendo a Puerto Rico seguir desarrollando la actividad turística como una de las herramientas más importantes de desarrollo económico.

Este presupuesto incluye los \$25 millones designados en el contrato del gobierno a través de la Compañía de Turismo de Puerto Rico con Discover Puerto Rico, los \$5 millones de los fondos pareados por la misma entidad y el remanente de la asignación de los fondos ARP. La cantidad agregada de estos conceptos es aproximadamente \$25 millones menos que el presupuesto del presente año fiscal. De no contar con fondos adicionales, nuestra capacidad para mantener la inversión en los más de 20 mercados domésticos y cinco mercados internacionales es limitada, comprometiendo así la tendencia de crecimiento

DiscoverPuertoRico.com



que ha disfrutado la industria durante los pasados dos años fiscales.

Nuestro compromiso es y seguirá siendo operar de la manera más eficiente posible, dándole prioridad a las actividades de inversión en la promoción de Puerto Rico como destino que tengan un mejor rendimiento.

Con un cordial saludo, quedo a sus órdenes.

Sinceramente,

A handwritten signature in black ink that reads "Brad Dean".

Brad Dean CEO

RECIBIDO MAY 1'23 PM 2:30

A handwritten signature in black ink, appearing to be "H. B.", written in a cursive style.

PRESIDENCIA DEL SENADO



Corporación para la Promoción de Puerto Rico Como Destino, Inc.
Budget - FY 2023-2024



	FY 2023-2024 Budget		
	Operational Fund	Federal Funds (ARP)*	Consolidated
Revenues			
Public Funds			
Room Tax Revenues	\$ 25,000,000	\$ -	\$ 25,000,000
Room Tax - Private funds match	5,000,000	-	5,000,000
Group Incentive Fund	-	-	-
Public Funds - other	-	11,143,750	11,143,750
Reserves from Prior Years	-	-	-
Private Funds			
Coop Advertising/Sponsorships	300,000	-	300,000
Tradeshows/Event Participation	-	-	-
Donated Services	-	-	-
Interest	40,000	-	40,000
Other-Media productions	-	-	-
	\$ 30,340,000	\$ 11,143,750	\$ 41,483,750
Payroll & related benefits	\$ 7,448,615	\$ -	\$ 7,448,615
Administrative/Operating Expenses			
Facilities Expense	301,102	-	301,102
Legal fees	76,000	-	76,000
Consulting fees	101,300	-	101,300
Accounting & Audit	67,578	-	67,578
Depreciation	116,525	-	116,525
Recruiting and relocation expenses	12,788	-	12,788
Office Supplies/Misc. equipment	24,000	-	24,000
Equipment rental and maintenance	14,000	-	14,000
Licenses/Telephone/Internet	175,296	-	175,296
Training and Development	158,000	-	158,000
Insurance	100,000	-	100,000
Line of credit interest	5,000	-	5,000
Other	211,000	550,000	761,000
	\$ 1,362,589	\$ 550,000	\$ 1,912,589
Sales/Marketing/Promotion			
Trade Shows and Conferences	1,435,000	125,000	1,560,000
Site Inspection	150,000	-	150,000
Destination Reviews	910,000	62,500	972,500
Sales Consultants	146,000	-	146,000
Marketing Consultants	151,200	-	151,200
International Sales & Marketing	600,000	875,000	1,475,000
Sales calls	50,639	-	50,639
Advisory Boards	160,000	-	160,000
Sales/Marketing Events	1,550,000	893,750	2,443,750
Advertising	11,200,000	5,250,000	16,450,000
Promotional Partnerships	-	500,000	500,000
Strategic Alliances	1,520,170	212,500	1,732,670
Industry/Community Engagement	250,000	-	250,000
Public Relations	1,532,957	1,125,000	2,657,957
Group Incentive Fund	-	500,000	500,000
Promo Items/Collateral	100,000	-	100,000
Website Development	250,000	-	250,000
Digital Content Development	350,000	1,000,000	1,350,000
Research	500,000	-	500,000
Booth expense	100,000	-	100,000
S&M Technology (licenses)	166,000	50,000	216,000
Sales & Marketing Training	40,000	-	40,000
Other Sales and Marketing	116,830	-	116,830
	\$ 21,278,796	\$ 10,593,750	\$ 31,872,546
Total Expenses	\$ 30,090,000	\$ 11,143,750	\$ 41,233,750
Gain (Loss) on Transfer of Assets			
Capital Expenses	\$ 250,000	\$ -	\$ 250,000
Net Change in Assets	\$ (0)	\$ -	\$ (0)